

E D I T

MAG



PRIMAVERA 23 // REVISTA BIMESTRAL // MODA E LIFESTYLE // 6,00€



E D I T

MAG



PRIMAVERA 23 // REVISTA BIMESTRAL // MODA E LIFESTYLE // 6,00€



CAFÉ PARA TODOS OS SENTIDOS



MÁQUINAS DE CAFÉ AUTOMÁTICAS



SAIBA MAIS

S M E G

smeg.pt f @ in

10



20



48



62



122



EDITORIAL SPRING FRAME	Pág 10
EDITORIAL SILVER	Pág 20
ARQUITECTURA CASA MÃE	Pág 34
SHOPPING QUARTOSALA - CHANEL	Pág 50
PRE-À-PORTER	Pág 58
DESFILES SPRING	Pág 64
SHOPPING MULHER	Pág 90
SHOPPING HOMEM	Pág 102
BELEZA MULHER	Pág 114
AGENDA	Pág 121
MAKING OF	Pág 134



Nooch sofa system, design Piero Lissoni. bebitalia.com

quartosala
HOME CULTURE

Rua de O Século, 171 - 1200-434 Lisboa
T. 351 214 411 110 - www.quartosala.com - @quartosala

B&B
ITALIA OUTDOOR

DIRECTOR
FRANCISCO BRAVO FERREIRA
franciscobravoferreira@edit.pt

REDACÇÃO
geral@edit.pt
FRANCISCO BRAVO FERREIRA
INÊS NOBRE
SANDRINE REYMÃO

FOTOGRAFIA
FILIPI DO CANTO
MARIA VASCONCELOS
MENDO D'ORNELLAS
MANUEL ABELHO (Assistente)

DESIGN GRÁFICO
RICARDO MARQUES ALEXANDRE

PRODUÇÃO/STYLING
DUARTE GAIVÃO
JUCÁ TIAGO
RITA PRIETO ALVES

MAQUILHAGEM E CABELOS
PINI HAIRSTYLE
SANDRA ALVES
TOM PERDIGÃO

MODELOS
AVELINA RUSLANOVNA
JENNY FERHELENN
MARIA MIGUEL

PUBLICIDADE
FRANCISCO BRAVO FERREIRA
franciscobravoferreira@edit.pt

PERIODICIDADE BIMESTRAL
Tiragem: 15000 Preço: 6€

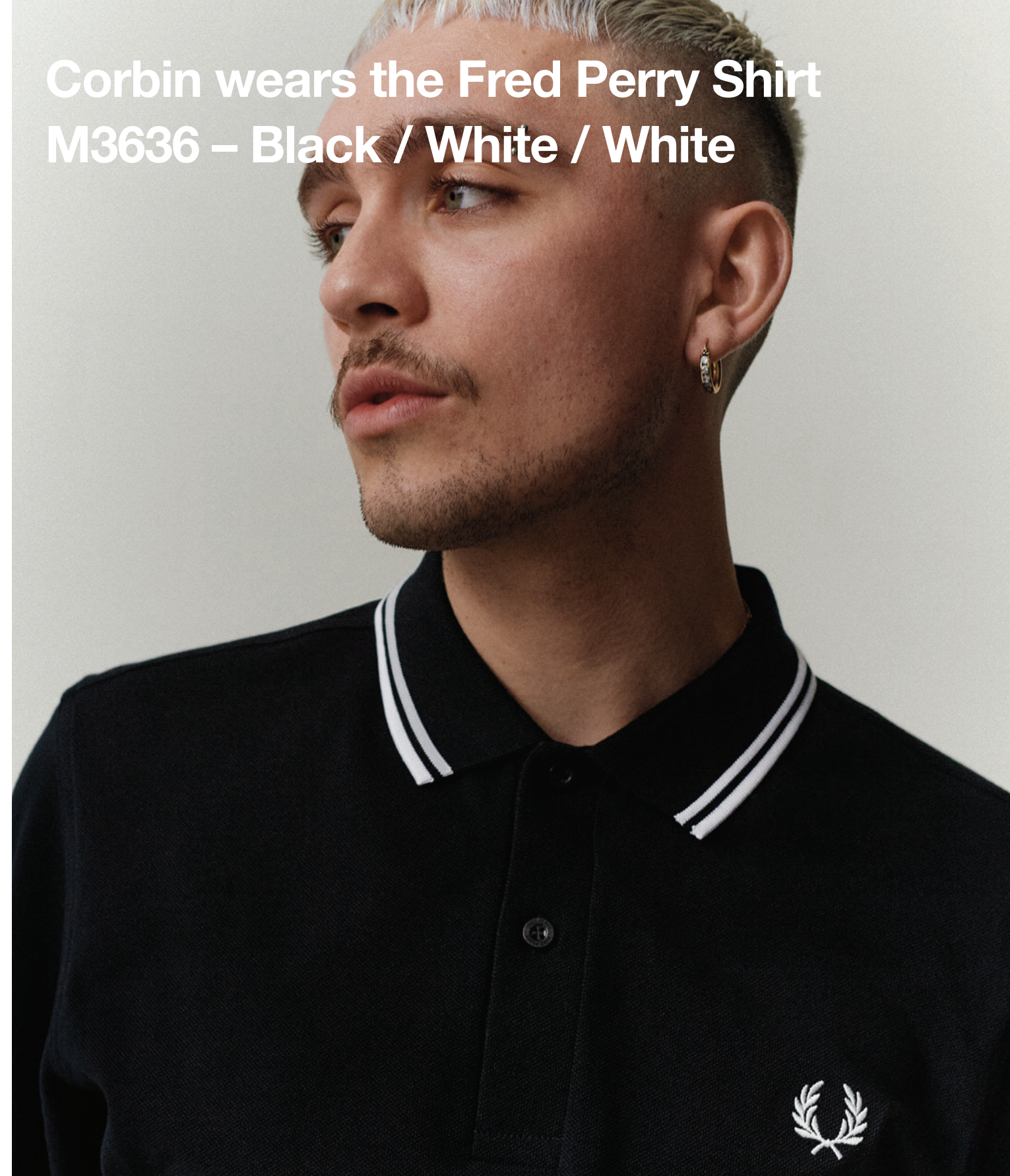
REGISTO ERC
125737

ISSN
164 - 3809
DEPÓSITO LEGAL
P0570 - 2009

EDIT.PT
EDIT.PT/LOJA/


EDIT MAG #78

Corbin wears the Fred Perry Shirt M3636 – Black / White / White



FRED PERRY SHOPS:
Norteshopping, Matosinhos/Porto
Arrábidasshopping, V. N. Gaia
Rua Áurea 234, Lisboa

SHOP IN SHOP:
El Corte Inglés Gaia/Porto
El Corte Inglés Lisboa
Marques & Soares, Porto

Corbin Artist 

Listen to Corbin's playlist

FREDPERRY.COM

PARA ELA



03.



01.



02.



04.



05.



09.



08.



06.



07.

- 01. LOUIS VUITTON Carteira
- 02. GUERLAIN Terracotta Le Teint nº 7 Perfumes&Companhia
- 03. FRED PERRY Casaco em Xadrez
- 04. CHANEL Sombras para Pápebras e Blush - Noir Allure
Máscara All-One Volume, Cumprimento e curvatura -
Rouge Allure Velvet Batom Mate Luminoso
- 05. PRADA Garrafa Térmica
- 06. VALVERDE HOTEL Vela com duração de 45 horas,
Venda Exclusiva no Valverde Hotel
- 07. PALLADIUM Fila Revolt Safari Botas
- 08. SISLEY Émulsion Écologique (dia e noite), 125ml
- 09. SMEG Mini Liquidificador

ISDIN
ISDINCEUTICS

RETINAL INTENSE

REJUVENATE WHILE DREAMING

Novo sérum de noite à base de Retinal para **todos os tipos de pele**



-43%
RUGAS EM
4 SEMANAS*



Certified
B
Corporation

Cuidamos da
pele das pessoas
enquanto
cuidamos
do planeta

Descubra tudo o que fazemos:
www.isdin.com/bcorp

*Teste de utilização para avaliar a eficácia e segurança mediante avaliação dermatológica, técnicas instrumentais e questionários subjetivos de Retinal Intense em 34 sujeitos (41-70 anos) com todos os tipos de pele, incluindo pele sensível, durante 4 e 12 semanas, aplicado uma vez por dia. Data on file 2022.

PARA ELE

MODALISBOA



01.



02.



03.



04.



05.

- 01. MONTBLANC Mochila
- 02. EISENBERG Paris Excellence Máscara Creme 30ml, Venda Exclusiva Perfumes & Companhia
- 03. ACQUA DI PARMA Sabonete Gel para mãos
- 04. SMEG Chaleira Temperatura Variável
- 05. SEIKO Prospex Save the Ocean, Edição Limitada
- 06. FRED PERRY Ténis
- 07. FRED PERRY Colete em Algodão
- 08. MANGO Calças
- 09. BANG & OLUFSEN Coluna sem fios



06.



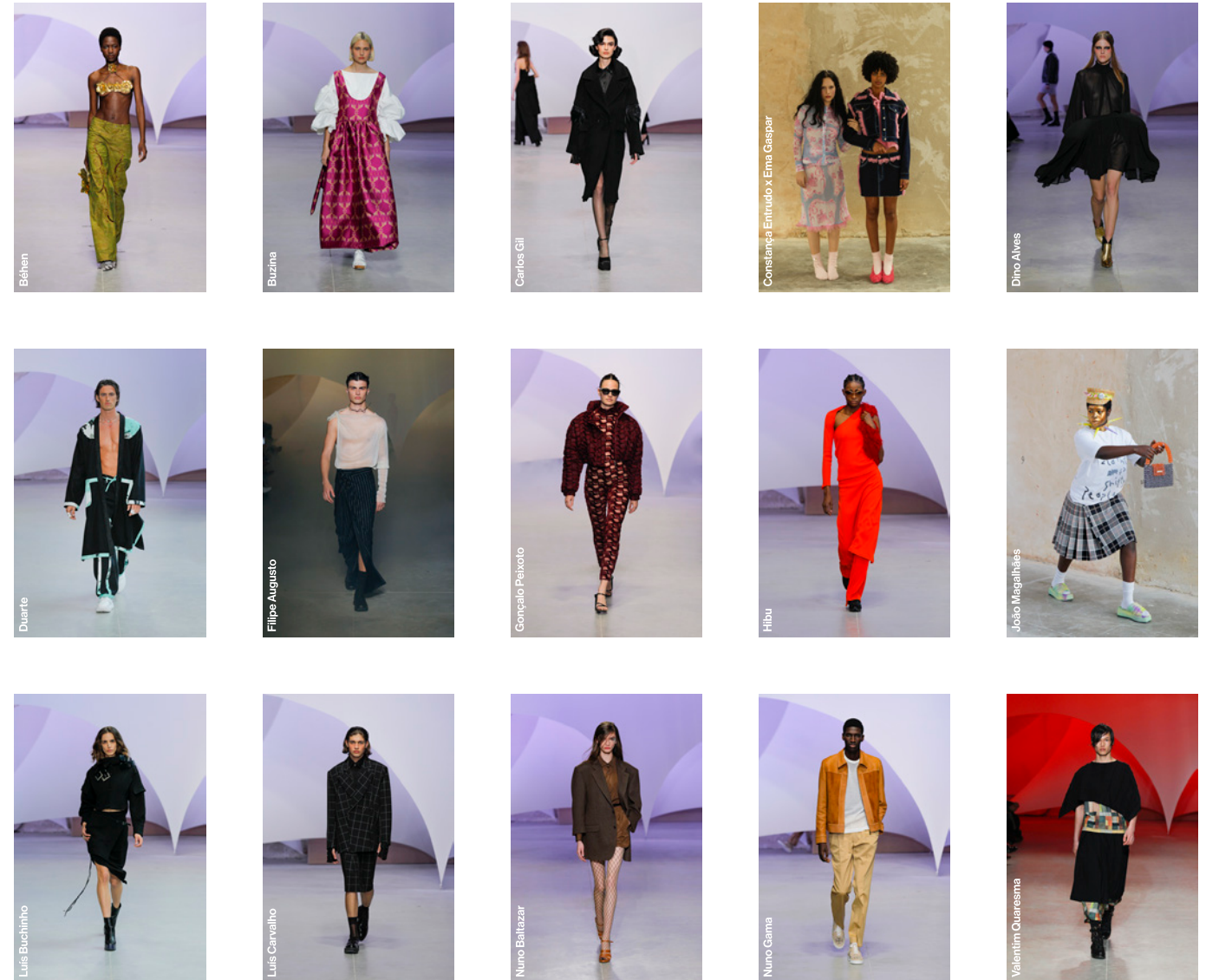
07.



08.



09.



Veja todos os desfiles em modalisboa.pt

JOINT INITIATIVE

LISBOA CAMARA MUNICIPAL MODALISBOA

HOST: SANTA CASA Misericórdia de Lisboa LISBOA SOCIAL MITRA DS AUTOMOBILES Spirit of Adam-Gardie

OFFICIAL CAR SPONSOR: SAMSUNG Galaxy L'OREAL PROFESSIONNEL PARIS CLARINS Renova MOCHE Creadio monchique AVELEDA

TECHNOLOGY PARTNER: STOLI.VODKA SEASIDE altice

OFFICIAL HOTEL: LISBOA REESTAR SELECTION

SUPPORT: Cemark

EDUCATIONAL PARTNER: IED Instituto Superior de Design

PARTNERS: kinda LAVAZZA

OFFICIAL TV: fabrics4fashion T I N T E X 4 ITFUTURE CISION RTP

OFFICIAL RADIO: ANTENA 3

MEDIA PARTNERS: E D I T

SPRING FRAME

Fotografia: Maria Vasconcelos
Beauty: Tom Perdigão
Styling: Jucá Tiago
Modelo: Maria Miguel | Central Models

10

Camisola Pshopia
usada como adereço
de cabeça
Luvas e top Acervo
Brincos Juliana Bezerra





Boné Prada
Brincos Tous
Lenço e vestido Osklen



Body Tezenis
Calção Longchamp
Sapatos Deichmann



Top Tezenis
Brincos Tous



Casaco e vestido Relish
Colares Federicos



Brincos Juliana Bezerra
Camisa e blusa Tommy Hilfiger
Meia Calzedonia



Lenço Osklen
Saia Relish usada como top

Brincos Juliana Bezerra
Vestido Longchamp
Top Pinko usado como
adereço de cabeça



SILVER

Director: Filipi do canto
Fotógrafo: Mendo d'Ornellas
Assistente: Manuel Abelho
Produtor: Duarte Gaivao
Styling: Rita Prieto Alves
MUA: Sandra Alves
Cabelos: Pini
Agencia: Central Models
Modelos: Jenny Ferhelenn e Avelina Ruslanovna

Casaco Muubaa
Calças Brownie Spain
Sapatos Mango





Casaco Muubaa
Calças Brownie Spain
Sapatos Mango



Conjunto Marques'Almeida
Óculos Balenciaga







Conjunto Marques'Almeida
Sapatos Aldo



Capa Çal Pfungst



Capa Çal Fungst
Sapatos Charles & Keith





Vestido Amy Lynn

CASA MÃE - Alcácer do Sal

Reabilitação Notável

O projecto da Casa Mãe corresponde à segunda fase de uma estratégia que visa requalificar e valorizar o “ Sítio da Lezíria ”, uma antiga propriedade agrícola em Alcácer do Sal.

Inscrito numa lógica que procura conciliar o exercício da reabilitação e recuperação da construção existente, com a adaptação e adequação a novas possibilidades de uso e apropriação através da introdução de um novo corpo na continuidade do existente, o projecto testa a possibilidade de fundir dois tempos num tempo só, sobrepondo-lhe uma espacialidade, materialidade e identidade novas. O desenvolvimento do projecto sustenta-se, assim, em dois eixos fundamentais: Um pela via da reabilitação e recuperação, de modo a reinterpretar e reforçar a matriz senhorial da edificação. Um carácter que é revelado pela sucessão de espaços exteriores que vão construindo o acesso à casa, pela linearidade das suas fachadas compostas pela repetição regular dos vãos tornando

evidente a presença do volume construído, pelo alinhamento sucessivo de compartimentos comunicantes entre si, pela presença de grandes chaminés, ou ainda pela generosidade do pé-direito no interior, onde o projecto procurou realçar. A outra por meio da construção de um novo volume que remata o lado sudeste da construção, anteriormente ocupado por um conjunto de volumes precários e clandestinos, ao mesmo tempo que potencia uma nova liberdade na distribuição e organização do espaço interior. A cozinha e a sala de refeições representam o coração da casa e é a partir deste grande espaço, de natureza centralizadora, que derivam todos os outros compartimentos. O carácter social e aglutinador deste espaço é reforçado pelo seu volume >





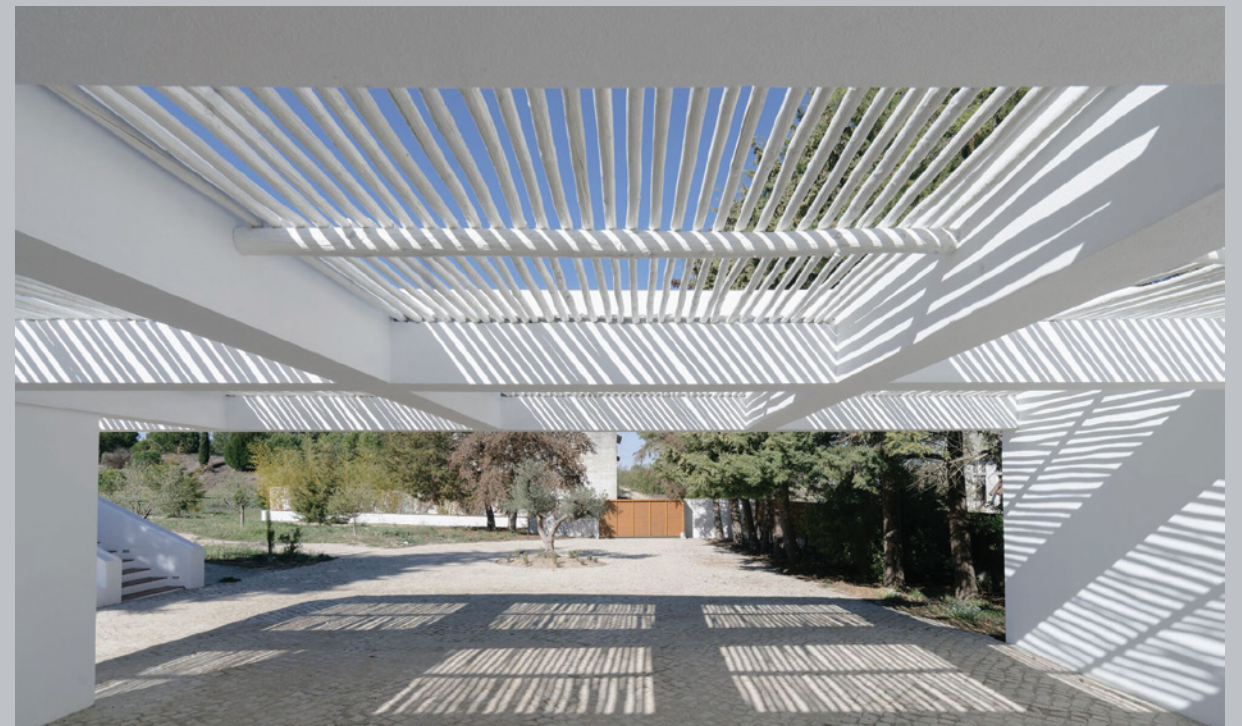
36

interior e pelo prolongamento para o exterior da zona de estar e de refeições, através da incorporação de uma pérgula a sudoeste, que activa e promove as relações entre a construção e a paisagem; Na fachada eminentemente orientada a norte concentra-se o hall de entrada assim como o núcleo de serviços e áreas de apoio: lavandaria e arrumos; A área que acomoda os dois quartos é incorporada no novo volume que se organiza em torno de dois pátios, a partir dos quais se organizam as instalações sanitárias, permitindo dotar cada uma das suítes de um espaço exterior de uso reservado.

Do ponto de vista da caracterização do espaço, exterior e interior, a intervenção passa por recuperar técnicas construtivas e materiais tradicionais tais como: o barro, usado na cobertura e no pavimento; a cal, aplicada nos paramentos exteriores; o mosaico hidráulico, a demarcar alguns dos espaços de carácter mais excepcional e transitório; e ainda a madeira, já existente e recuperada no pavimento do grande salão de estar, o compartimento que sofreu menor intervenção. ■



37





dormir@casanocastanheiro.pt
 Arquitectos: João Mendes Ribeiro
 Área : 25 m²
 Local : ValeFlor - Portugal
 Fotografias: José Campos,
 Joao Mendes Ribeiro

CASA NO CASTANHEIRO

Um refúgio para o fim de semana

A Casa no Castanheiro situa-se em Valeflor, na região da Beira Alta, entre Trancoso e Mêda num terreno rural marcado pela presença de castanheiros e carvalhos, que se estendem numa encosta orientada a Nascente-Sul, com a Serra da Marofa ao fundo.

Um castanheiro secular de grande porte que viria a constituir o mote para o desenvolvimento do projecto da casa.

A intervenção procurou ser o menos intrusiva possível, mantendo o terreno original praticamente intocado e sem afectar a árvore, em torno da qual se implanta a casa, moldando-se à sua imponente morfologia e fundindo-se com a paisagem. A construção caracteriza-se por uma estrutura leve, sobre-elevada do solo, cuja volumetria e materialidade se relacionam com o terreno da forma mais harmoniosa possível, sem afectar as raízes do castanheiro. A concepção do edifício e a escolha dos materiais atenderam a princípios de sustentabilidade e

eficiência energética e de baixa emissividade carbónica, por forma a minimizar o impacto ambiental da construção.

Toda estrutura é em madeira de pinho certificada, revestida com aglomerado de partículas de madeira e painéis de cortiça, com características térmicas e acústicas. No exterior, as fachadas, cobertura e deck são revestidas a madeira de pinho termo-modificada, pintada de negro, para se fundir na paisagem. Este material respeita as propriedades naturais da madeira e garante a sua durabilidade e estabilidade dimensional. O revestimento das paredes e tectos, bem como o mobiliário, são em contraplacado de bétula, o que confere um ambiente quente e acolhedor ao interior da casa.

A geometria perfeita de dois cubos associados (aresta de 4 metros) é quebrada e tensionada, em planta, pelo tronco da árvore e, nos alçados, pelas suas ramadas e pernas, abrindo-se totalmente para o interior da copa, amplificando a >





40

presença da paisagem. Nos alçados rasgam-se vãos de dimensões variáveis, em estreita relação com o quadrante solar ou com os elementos da paisagem. As grandes janelas procuram fundir o espaço interior com a natureza e as pequenas aberturas, dissimuladas pelo reguado de madeira, garantem a privacidade nos espaços internos.

Numa reflexão crítica sobre o Habitar, procurou-se transformar o espaço mínimo em conforto e sustentabilidade. A organização interior da casa é pensada em função do espaço mínimo que permite minimizar a volumetria exterior e, simultaneamente, garantir uma utilização funcional e confortável dos espaços internos. A casa acomoda num único espaço, as zonas de higiene e cozinha, a zona de estar e o espaço de dormir, que pode ser desdobrado em dois com a colocação de uma cama. A zona de estar relaciona-se

com o exterior através de um grande vão, prolongando o espaço interior para a plataforma em deck de madeira, de forma a sugerir a diluição da fronteira interior/exterior e a promover a vivência ao ar livre. Não existe, propriamente, uma sala no interior, senão um espaço de mediação entre o interior e o exterior, já que a sala se encontra no exterior, sob a copa da árvore. Contrariamente à imagem idílica da paisagem como quadro fixo no tempo, o projecto da Casa no Castanheiro tem em consideração o instável e o imprevisível, que procura exprimir através de uma arquitectura em estreita simbiose com a paisagem envolvente.

FICAR

Ficar na na casa do Castanheiro pode requerer uma certa dose de ousadia. Não é um hotel e por isso a experiência será diferente, mas sempre exclusiva.



41

A solidão da estadia só poderá ser quebrada pela própria natureza. Visitas perigosas (insetos, lebres, pássaros) ou uma trovoadade verão sempre marcarão presença. Mas nada que as flores silvestres, o céu estrelado e a sensação única de parar do tempo não desvanecer.

Localizada a cerca de duas horas e meia do Porto e Salamanca, quatro horas de Lisboa e quatro horas e meia de Madrid de carro, perto da aldeia de Valeflor, concelho de Mêda.

A casa está preparada para receber duas a três pessoas no máximo (dois adultos e uma criança), com WC com chuveiro e solução integrada de kitchenette, numa área total de cerca de 25 metros quadrados, o espaço mínimo de habitação com apenas o absolutamente essencial para uma estadia curta.

Está equipada com ar condicionado, fogão, geladeira, salamandra e Wi-fi. ■



HOTEL/CABANA

Arquitectos: Natan Gil

Área: 100 m²

Ano: 2022

Local: Belo Horizonte - Brasil

Óasis urbano

Disposto no terreno em total conexão com o paisagismo do Palácio das Mangabeiras em Belo Horizonte no Brasil, que foi a residência oficial dos Governadores do estado brasileiro de Minas Gerais, foi inaugurado em 1955, durante o governo de Juscelino Kubitschek. O projecto inicial foi feito por Oscar Niemeyer, com jardins planejados por Roberto Burle Marx.

O ambiente em redor revela que é possível encontrar no meio de uma grande metrópole um refúgio idílico e equilibrado. Equilíbrio, aliás, é a palavra de ordem. É a palavra que se materializa pela leveza das luminárias Borbo, peças assinadas pelo arquitecto, que foram propositadamente instaladas como uma obra de arte. Como uma nuvem de borboletas que voa em direcção à mata. É o balanço perfeito entre o preto e o branco, contraste que demarca um carácter de leveza para o espaço e reforça a identidade do atelier de arquitectura.

É a força manifestada pela obra de arte de Túlio Pinto que provoca uma reflexão sobre o paradoxo entre a brutalidade da

pedra e a fragilidade do vidro. É a metáfora com o deserto que se apresenta subtilmente na parede em arquitectura paramétrica e emula as dunas de areia.

É a presença subtil da tecnologia que está ao serviço de uma conexão mais profunda com a natureza e consigo mesmo. Não há espaço para televisão. Há convite para pés na água enquanto se lê um bom livro. É a sensação de estar a flutuar que cada espectador tem ao se encontrar no cubo espelhado instalado no meio das árvores. A possibilidade de cada um se observar neste Infinito particular como se fosse uma miragem. Para a criação de um espaço de contemplação que se abre para natureza, tentou-se utilizar o mínimo necessário de elementos e mobiliários no espaço. Focado nos contrastes entre as cores e os materiais utilizados, visto de fora um bloco de concreto e na entrada um espaço muito calmo. Na definição do layout a posição da cama, espelho d'água e banheira estão definidas para essa conexão com o espaço exterior de forma que a paisagem se conecte e seja refletida.







HOTEL / CABANA

Arquitectos: Matière Première Architecture
 Área: 75 m²
 Ano: 2022
 Local: Montreal - Canadá

A cabana

Encantados com a tipologia popular da casa de campo em forma de chalé, os novos proprietários desta edificação de 1950, aspiravam renovar e revitalizar a residência transformando-a numa casa para o século XXI. Localizada em Eastern Townships, perto de Montreal, esta casa encontra-se numa floresta praticamente em cima da água. A inacessibilidade durante os longos meses de inverno contribuiu muito para o seu abandono acumulado, essencialmente expondo a antiga cabana aos rigorosos invernos do Canadá.

Os proprietários contrataram o estúdio de arquitectura local, Matière Première Architecture, para projectar e reformar a casa de 3 gerações. Obtendo um briefing simples, honrando a tipologia do chalé com ênfase numa abordagem ecológica, os arquitetos desenharam um conjunto de volumes que promove a sua sobreposição com a

água, ao mesmo tempo que optimiza o espaço disponível na casa.

O projecto foi pensado para abrigar uma série de ambientes fluidos e relaxantes, ao mesmo tempo oferece uma relação próxima com o lago. A arquitectura capta lindamente a paisagem natural que se desdobra além de sua estrutura, a qual se torna fundamental para os espaços de convivência ao oferecer uma experiência íntima e aconchegante. A silhueta em forma de "A" produz espaços lúdicos, ao mesmo tempo que oferece vistas contínuas para o lago. Essa relação imperturbável com o exterior é mantida ao longo do projecto, expondo os ciclos e os ritmos do clima em constante mudança. Concebida como uma casa de praia, a decoração de interiores privilegia tons mais claros, brancos e verdes, para promover um ambiente descontraído. Também abrange móveis casuais, >





com tapetes acolhedores e acessórios em linho para adicionar calor aos espaços de convivência. Os arquitectos seleccionaram materiais locais, sustentáveis e duráveis, incluindo piso de pino branco, estrutura de madeira aparente e tábuas de abeto pintadas. O design exterior concentrou-se em materiais mais duráveis, como revestimento de cedro branco natural, telhas de metal e janelas de alumínio. Esses materiais contribuem para o envelhecimento controlado da cabana sem comprometer a sua longevidade.

A casa integra vários espaços de convivência dentro da sua projeção relativamente pequena no terreno. A grande janela principal em forma de "A" foi deslocada para o interior com o objectivo de acomodar uma área de jantar externa maior, seguida pela sala de estar e cozinha no interior, que oferecem vistas espectaculares sobre o lago através das

grandes janelas. Uma nova escada foi colocada para uma posição mais discreta nos fundos da cozinha, que dá acesso a uma mezzanine. A sala de estar, este espaço oferece uma aconchegante rede de leitura voltada para o lago. A cozinha compacta está ao lado da copa, um volume com os dormitórios está posicionado ao lado da casa principal, oferecendo mais espaço para os hóspedes.

O acesso muito íngreme e limitado ao local impôs condições construtivas desafiadoras, com mais de 150 degraus necessários para chegar à casa de campo. A dificuldade de acesso para entrega de novos materiais e para a retirada dos existentes orientou a construção numa lógica ecológica, que levou à recuperação do maior número possível de materiais já existentes. Plantas nativas locais foram adicionadas à costa para promover a reunaturalização orgânica. ■

De volta ao Design, depois do Design

Por Pedro d'Orey_Clemente Rosado

Clássicos, clássicos, sempre os clássicos. Porque precisamos tanto deles e porque estão cada vez mais presentes na decoração das nossas casas?

Em pleno século XXI, os clássicos do Design são cada vez mais procurados através das suas reedições mais recentes e também através de leilões de prestigiadas casas leiloeiras como a Sotheby's ou a Christie's. Não foi sempre assim. A maioria das peças que hoje consideramos clássicos do Design começaram por ser exercícios premonitórios de um futuro longínquo que nem todos estavam dispostos a adotar de imediato.

Designers e arquitectos como Mario Bellini, Gio Ponti ou Eero Saarinen desenharam peças que revolucionavam os seus antecessores pela sua forma e também

pela inovação dos materiais com que eram feitos. Olhados com desdém no início, acabaram por entrar nas nossas vidas à medida que progredíamos na nossa evolução cultural.

Peças como a mesa "Saarinen" ou os sofás "Camaleonda" e "Le Bambole" ambos de Mario Bellini, são objectos de desejo que cumprem com grande desempenho a função a que se propõem ao mesmo tempo que agregam valor aos interiores das nossas casas.

É nos clássicos que pensamos quando queremos investir em valores seguros para as nossas casas. E é ao lado deles que queremos percorrer o caminho da descoberta de novos designers que nos vão trazer os clássicos de um futuro que ainda não chegou.



Sofá CAMALEONDA B&B Itália



01.



05.



02.



06.



03.

50



04.



07.



08.

51



09.

01. CASSINA, sofá Sengu Bold • 02. JADER ALMEIDA, poltrona May • 03. CHERNER CHAIR COMPANY, cadeira Side chair • 04. MARTINELLI LUCE, candeeiro de mesa Cobra • 05. POLIFORM, sofá Brera • 06. POLIFORM, poltrona Le Club • 07. MARTINELLI LUCE, candeeiro mesa Pipistrello • 08. B&B ITALIA, poltrona Le Bambole edição Stella McCartney • 09. EDRA, sofá Grande Sofrice



01.



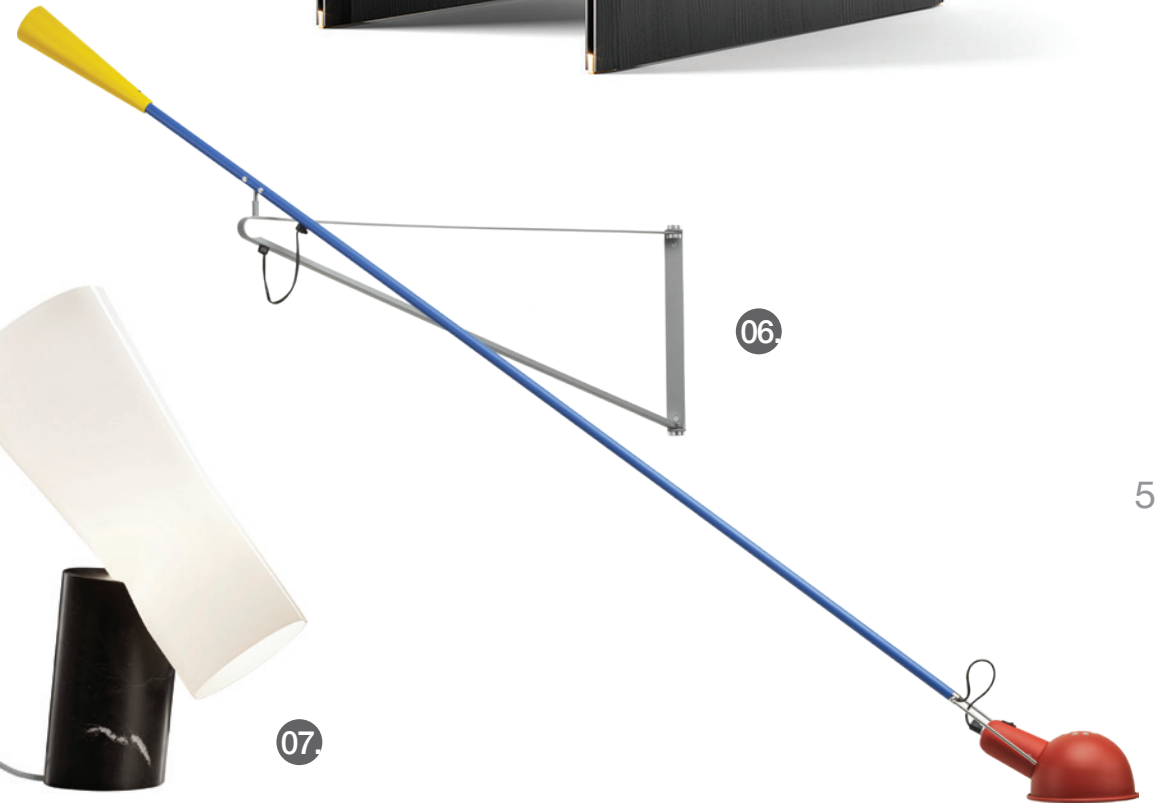
05.



02.



03.



06.

07.

52

53



04.



08.

01. ACERBIS, sofá Life • 02. JADER ALMEIDA, banco Basso • 03. JADER ALMEIDA, cabideiro Loose
• 04. MINOTTI, poltrona e repousa pés Twiggy • 05. GALLOTTI&RADICE, Stamy Daybed • 06. FLOS,
candeeiro de parede 265 Special Edition • 07. FOSCARINI, candeeiro de mesa Nile • 08. MINOTTI, sofá
de exterior Patio

Todas estas marcas estão disponíveis nas lojas da QuartoSala

S M E G

CAFÉ PARA TODOS OS SENTIDOS



MÁQUINA DE CAFÉ AUTOMÁTICA

smeg.pt
f @ in o p



SAIBA MAIS

DO GRÃO À CHÁVENA, UMA VERDADEIRA EXPERIÊNCIA SENSORIAL

FÁCIL

É só ligar à corrente, colocar café no moinho e encher o depósito de água

VERSÁTIL

Com apenas um toque pode preparar múltiplas bebidas que vão desde o simples expresso até ao cappuccino

SABOROSO

A frescura do aroma e a excelência do sabor do café em grão moído no momento



BCC01

CAFÉ EM GRÃO

BEBIDAS RISTRETTO, EXPRESSO, CAFÉ NORMAL, ÁGUA QUENTE, RISTRETTO LIGHT, EXPRESSO LIGHT, CAFÉ LONGO E AMERICANO



BCC02

COM CAPPUCCINADOR

CAFÉ EM GRÃO

BEBIDAS RISTRETTO, EXPRESSO, CAFÉ NORMAL, ÁGUA QUENTE, RISTRETTO LIGHT, EXPRESSO LIGHT, CAFÉ LONGO E VAPOR

CORES DISPONÍVEIS



TSHIRT WITH STATEMENT

56



Começou por ser roupa interior masculina das classes trabalhadoras que evitavam assim ter de lavar as suas camisas com tanta frequência até ser, de há meio século para cá, um acessório porta-voz. Desde a idade média aos dias de hoje, a t-shirt faz história.

A marca Fruit the Loom, no início do século XX, foi pioneira na comercialização em larga escala da t-shirt essencialmente usada, na altura, para a prática de desporto, pelos marinheiros debaixo da farda ou para se estar em casa.

Foram precisos mais 50 anos para as mulheres adoptarem a t-shirt como roupa decente para o dia a dia. A alta-costura, começando por Chanel, passa a integrar a t-shirt branca nos desfiles e pouco a pouco os logos transformam este básico, na sua génese democrático, num statement de moda. Nos anos 70 a então jovem actriz Jacqueline Bisset escandaliza ao surgir numa cena do filme «The Deep» com uma t-shirt branca molhada, transparente, considerada até hoje uma das imagens mais sensuais da história do cinema. A t-shirt deixa desde logo de ser vista como um mero pedaço de algodão e passa a ser interpretada como imagem de rebeldia e afirmação de estilo.

De Hollywood a Woodstock, gerações através do mundo vestem t-shirt que falam. Manequins, celebridades, todo um qualquer dos 0 aos 99 anos não dispensa este acessório reinventado a cada estação, por marcas e por nós. Com mensagens políticas ou assumidamente provocadoras, rasgadas, super fancy, com retratos dos ídolos, lisas, caras, diz-me que t-shirt usas e dir-te-ei quem és.



PRÊT-À-PORTER

Três Marcas de Prêt-à-Porter
que Compõem o ADN
do Estilo Parisiense.

Texto: Sandrine Reymão

Agnès b

Criada em 1975, esta marca do nome da sua criadora, é o chou-chou do look bobo à francesa. A famosa assinatura junta-se aos logos preferidos da casa, o lagarto, a estrela, o coração e o ponto de ironia. Mas são as duas peças mais icónicas da marca que merecem apresentação.

O «cardigan» é apresentado em 1979. Trata-se de um casaquinho, originalmente em algodão cardado com 13 botões de pressão nacarados, de corte intemporal, unissexo, foi consagrado objecto culto, símbolo do chic parisiense segundo revistas comme a Elle ou a Paris Match. Hoje declina-se em várias matérias, de gola alta, com ou sem bolsos e disponível nos tamanhos bebé até sénior.

Outra peça chave de todas as coleções, a «marinière», uma T-shirt 100% algodão de riscas largas (60/60) ou finas (12/12) com as mais variadas combinações de cores. Manga curta ou comprida, cardada ou simples, a versão marinheira da Agnès b conquista pela simplicidade. A primeira vez que desenhou riscas foi em 1966, antes da marca ser lançada, para o guarda-roupa de um filme de William Klein. Hoje são um must-have, a qualidade do algodão, tingido em França, é idêntica à das camisolas de rugby, incredivelmente resistente e confortável.



Elevada a instituição pelos franceses mas também pelos japoneses que nutrem pela marca um carinho muito especial, esta etiqueta de sucesso é um universo em permanente evolução há quase 50 anos. Fotografada pelos mais ilustres artistas tais Jean-Baptiste Mondino, Steven Silverstein, Jeanloup Sieff, Dominique Issermann, William Klein, Sophie Calle, Steve Hiett ou Gilles Bensimon foi retratada numa exposição no Centre Pompidou e deu nome a vários livros. Apaixonada por arte, a criadora vai mais longe ao abrir uma galeria, La Fab no XIIIe arrondissement de Paris. Curadora e mecena expõe a sua coleção privada e cria happenings com artistas que admira. Agnès b é também um salão de chá na loja mãe da Rue du Jour, uma parceria com associações caritativas e defensoras do meio ambiente, a marca que distribui preservativos gratuitos nas suas lojas, uma florista, colaboradora de artistas internacionais dos quais destacamos o cubano Felix Gonzalez para a campanha "Nobody owns me". A fotografia é um dos hobbies preferidos da estilista que ocasionalmente apresenta peças de roupa como tela de impressão dos seus trabalhos. Agnès não gosta que a apelidem de criadora de moda, o objectivo supremo sendo, para ela, desenhar roupa que não sairá fora de moda. Tem uma linha de roupa de trabalho que se destaca pela durabilidade, pela qualidade dos cortes e escolha das matérias, resistentes ao tempo.

Desde a coleção de bebé, até à linha To be para as lolitas, ao homem e obviamente à mulher, Agnès b é a personificação em forma de roupa do não descartável que fica sempre bem.

Agnèsb.eu





Ami Paris

A escolha do nome AMI, « Amigo » em francês, deve-se também às iniciais de Alexandre Mattiussi, o homem por detrás da nova marca coqueluche parisiense que nasceu em 2011.

Fundada em Paris e inspirada pela capital, AMI foi inicialmente pensada no masculino. Os hoodies com o logo composto por um A e um coração no topo, uma reinterpretação do As de copas, são a jóia da coroa. Desejada por todas as idades, a marca incarna na perfeição não só uma imagem eclética mas reveste-se do ar chique e descontraído que se atribui ao look francês, aparentemente fácil mas dificilmente imitável na sua essência. Só em 2018 é revelada a primeira coleção feminina intitulada «O homem para a mulher», um jogo de transgressão que subtiliza as fronteiras entre géneros para um sucesso internacional gritante. De Hamburgo a Xangai, os fashionistas do mundo arrancam-se o coração.

Mattiussi assume a sua predileção pela fotografia, apaixonado com a campanha «Ami de coeur» assinada por Jean Paul Goude mas vai mais longe ao colaborar com a Magnum para uma primeira exposição itinerante com o tema «Family». A construção do lifestyle em torno deste espírito de comunidade é por outro lado também concretizada com a plataforma «AMI For ever» que propõe roupa em segunda mão da insígnia e em bom estado, sob a tutela da casa, que visa assegurar uma longevidade maior das peças e uma renovação do guarda-roupa aos consumidores em busca de novidade, a preços mais acessíveis.

Os acessórios integram parte da coleção e a primeira carteira «déjà vu» lançada em 2021 tem como cara, Catherine Deneuve, outro ícone do estilo elegante francês. Brindemos com champagne ao sucesso desta jovem marca que veio para dar cartas. Amiparis.com



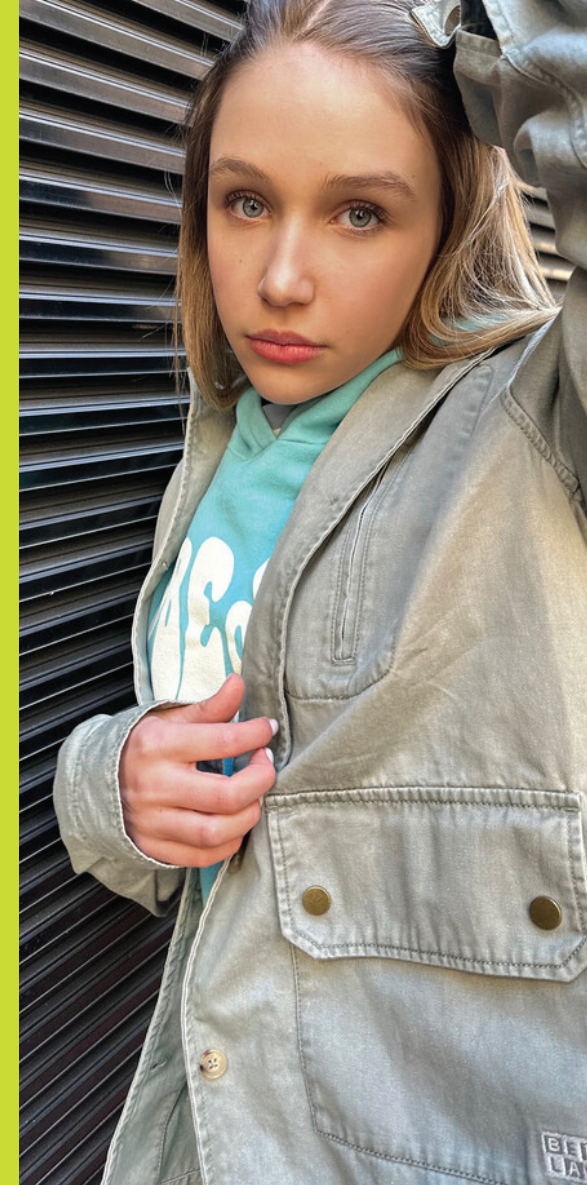
Bonton

A mais querida das marcas, a estrelinha no topo do cupcake (ou do macaron), Bonton é a assinatura de sonho da parisiense de gema. Nasce em 2001 e quer-se lúdica e familiar. Inicialmente vocacionada para os mais pequenos, seguiu caminho com o label «Maxi me» para as mais crescidas e mães jovens. Cada loja é uma lição de bom gosto em bom tom. Para além do Prêt-à porter, encontram-se sapatos, mobiliário, decoração, brinquedos, roupa de cama, papelaria, cosmética bio e até cabeleiro em algumas concept stores. A imagem de marca da Bonton é a pigmentação única das roupas e inesperada no universo criança. São 20 cores especialmente criadas com nomes divertidos como «encarnado tau tau», «castanho tablette», «escuro total». Fiel ao conforto que a escolha assídua do algodão suave oferece e à irreverência das silhuetas influenciadas por todo um imaginário ligado à infância mereceu a confiança dos pais e um crescimento muito feliz.

Para as adolescentes existe uma coleção-capsula ora assinada em colaboração com estilistas de renome como foi o caso de Sonia Rykiel, num estilo meio psicadélico com acentos 60's, bordados fluo que simbolizam um piscar de olho à geração Z, militante, ambiciosa e criativa, ora em parceria com a Bella Alexandras, novo ícone da juventude, activista, atriz, modelo, presença notada das fashion weeks, com apenas 13 anos, Bella, como é conhecida, assina para a casa francesa peças irreverentes com mensagens inspiradoras.

O programa «Smala» (a família/o clã em árabe) permite entregar nas lojas, roupa usada em troca de vales de desconto para futuras compras. Reciclar quando se trata de uma marca de roupa, essencialmente de criança, que deixa de servir rapidamente, faz todo o sentido. Bom tom e bom senso são mais uma combinação perfeita.

Se não entrou numa loja da marca prepare-se para uma experiência doce e colorida e porque ser-se pai é uma viagem, a Bonton abre-vos as portas.





A magia do fénix

Texto: Sandrine Reymão

Embaixadora da cultura turca, Dilek Hanif emerge como um emblema da Turquia moderna. Mulher inspiradora, designer de talento, as suas criações foram escolhidas por inúmeras celebridades. A terra tremeu mas o sol não para de brilhar.

Dilek Hanif é hoje sinónimo de uma carreira cheia de sucesso internacional que funde estilo com actividades sociais. Pioneira da moda turca, construiu do zero uma marca de renome mundial. É membro do conselho de administração da TGSD-Turkish Clothing Manufacturers Association desde fevereiro de 2012.

A primeira vez que desfilou em Paris foi em janeiro de 2013, meses depois, a Turkish Airlines confiava-lhe a responsabilidade das novas fardas da companhia cuja inspiração seria uma síntese entre o oriente e o ocidente, que a criadora converteu numa metáfora de olhar sobre o Bósforo. Desde então, Dilek Hanif define-se por esta recorrente combinação de fidelidade às raízes otomanas e turcas e de contemporaneidade no uso da cor e das matérias.

Silhuetas afirmadas em contraste com os códigos nativos do país. A assinatura Dilek Hanif é reflexo

da sua personalidade, confiança, sofisticação, força, estilo. Há uma estética arquitectural em todas as coleções que exalta a fluidez, os ombros descaídos, os cortes justos e femininos.

A coleção primavera verão 2023 é uma ode ao sol, à poesia e alegria. Os ocre, encarnados, rosas fúria são referências ao degradé de cores do qual se reveste o céu em dias quentes, o recurso ao pérola recorda-nos o calor que emana da areia e os metálicos, roxos e pretos uma melodia de noites estreladas de festa. Tecidos frescos e leves para vestidos drapeados, chiffons sedosos fluidos, cetins de seda suaves e crepes confortáveis reflectem o espírito autoconfiante e feliz da coleção.

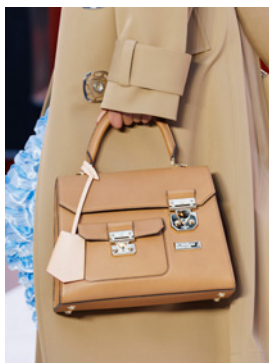
A apresentação das últimas coleções pret-à-porter e haute couture ocorreu antes do desastre que devastou o país em Fevereiro de 2023 mas é sobre esta ponta de optimismo e beleza que queremos saudar a criatividade de uma sociedade esperanzada, forte da sua história de conquista e que não duvidemos se elevará de novo. Inch Allah. ■
Dilekhanif.com

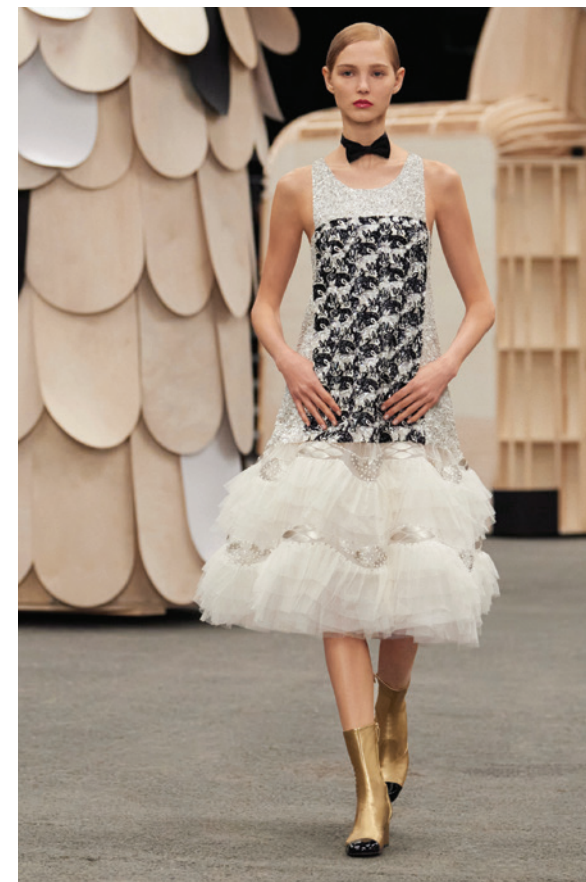


SPRING 2023 LOUIS VUITTON



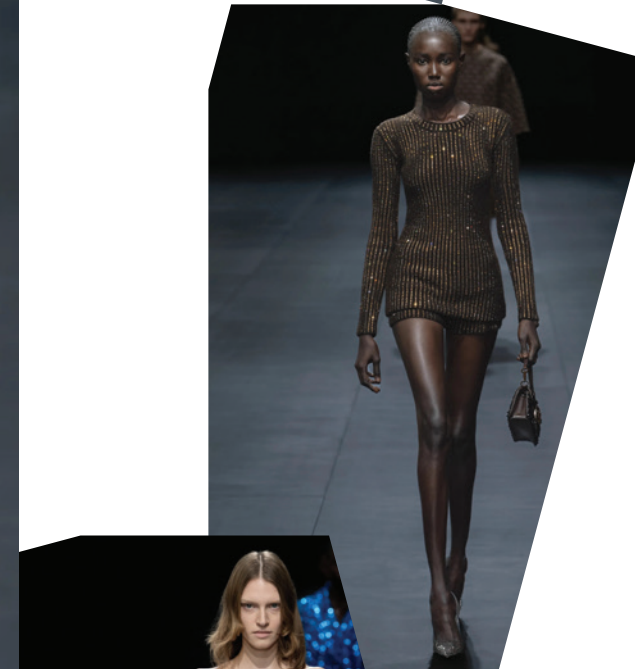
SPRING 2023 LOUIS VUITTON









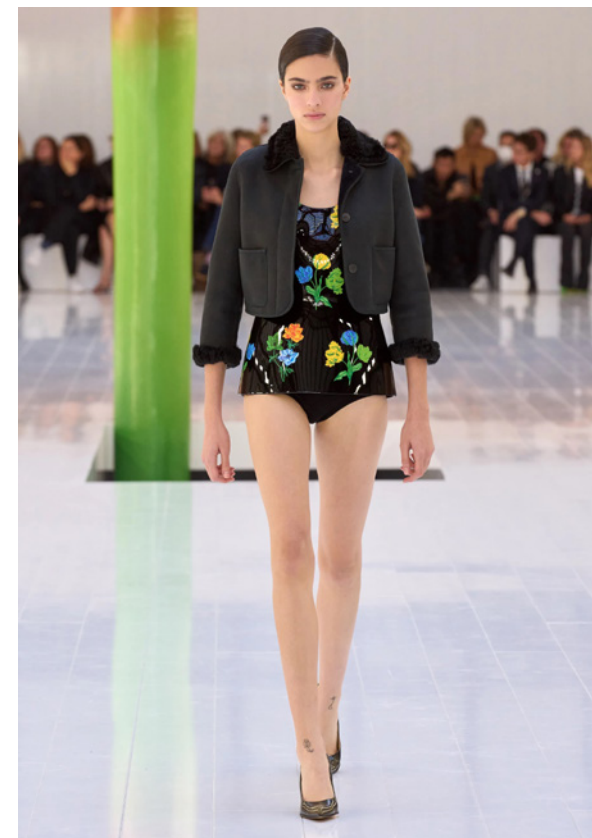






SPRING 2023 ALEXANDER MCQUEEN



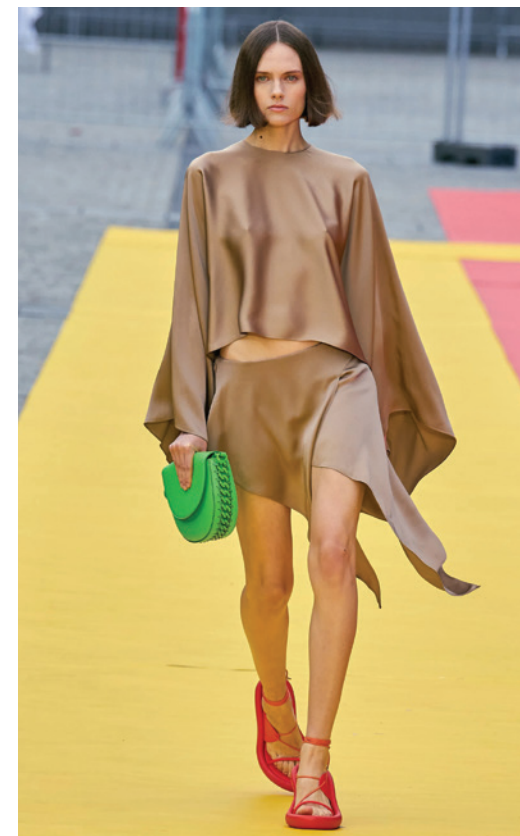
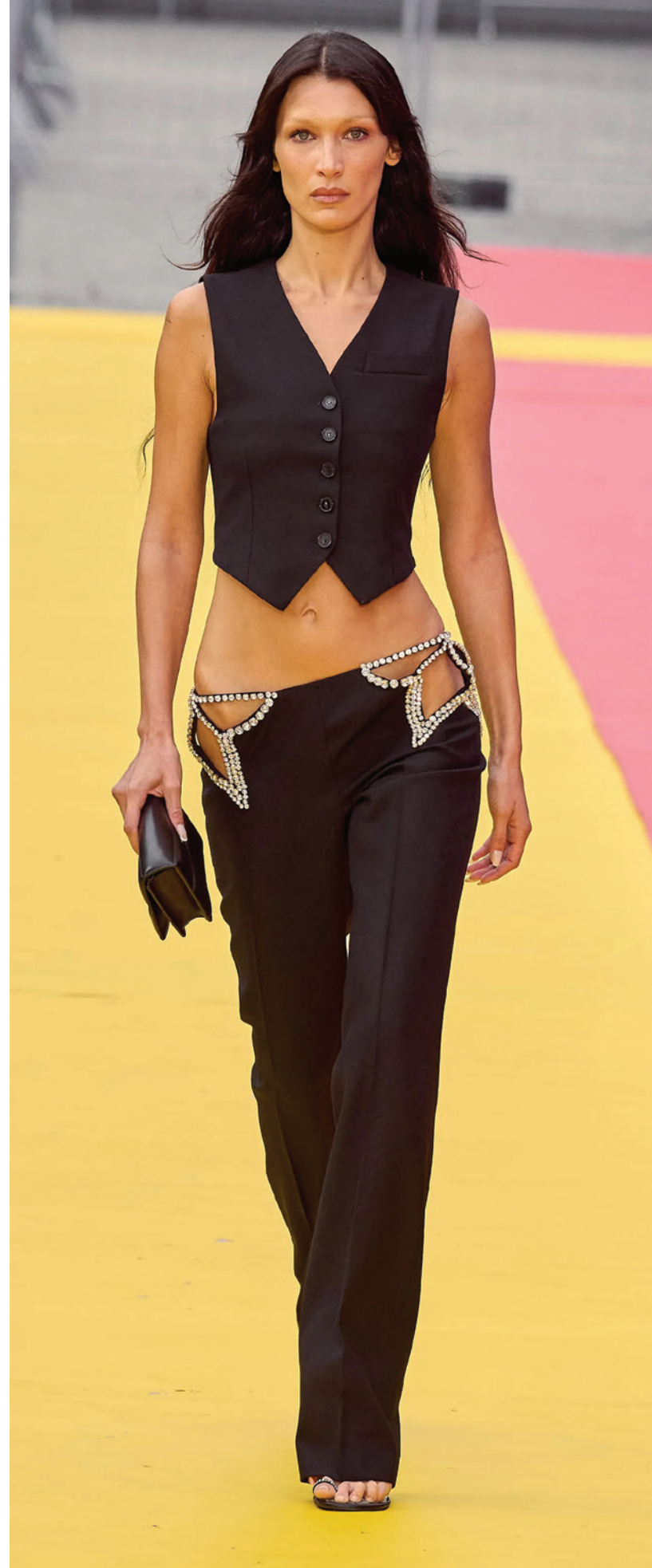




SPRING 2023 SAINT LAURENT



SPRING 2023 STELLA McCARTNEY





CHANEL



01. CHANEL Colar Ouro Branco de 18 Quilates com Cerâmica Preta, Preço sob Consulta • 02. CAROLINA HERRERA KDX90 Óculos, 280€ • 03. CHANEL Relógio Première em Aço e Couro Preto, Preço Sob Consulta
04. RED VALENTINO Blaser Oversized, 757€ • 05. PRADA Carteira, 2.637€ • 06. VERSACE Corpete, 1.100€
07. CHLOÉ Vestido, 3.590€ • 08. SPANX Body Modelador, 150€ • 09. VALENTINO GARAVANI Sapatos Verniz, 790€



01. GANT Boné, 50€ • 02. BOSS Óculos, 220€ • 03. MAISON MARGIELA Carteira Glam Slam, 1.690€
 04. JIL SANDER Echarpe Cashmere, 1.460€ • 05. JACQUEMUS Vestido Curto, 515€ • 06. ZADIG & VOLTAIRE
 Top, 225€ • 07. IRO Mini Saia Drapeada, 153€ • 08. HUNTER Galochas Altas, 81€ • 09. PACO RABANNE
 Blaser Lurex, 1.290€



01.



02.



03.



04.



05.



06.



07.



08.



09.



01. CHANEL Óculos, Preço Sob Consulta • 02. KHIRI Brincos Prata Dourada e Olho de Tigre, 540€
03. ELISABETTA FRANCHI Brincos, 263€ • 04. AJE Top, 210€ • 05. TED BAKER Camisola, 317€ • 06. FORTE FORTE Calças, 395€ • 07. PROENZA SCHOULER Ruched XL Tote Bag, 1.295€ • 08. ERDEM Saia Bordada, 1.590€
09. STELLA McCARTNEY Alpergatas, 445€





TRIUMPH



01. TOUS Anel em Prata, 69€ • 02. KARL LAGERFELD Óculos, 95€ • 03. LEVIS Colete Jeans, 194€
 04. BALENCIAGA Denim Botas e Calças All-In-One, 2.900€ • BA&SH Jumpsuit, 256€ • 06. JOSEPH Casaco Curto Lã-Cashemere, 962€ • 07. ACNE STUDIO Tote Bag Denim, 890€ • 08. SAMSONITE PROXIS Mala de Viagem 69cm, 439€ • 09. MUNICH Sneakers, 94,95€ • 10. GUCCI Botins, 890€



01. DOLCE & GABBANA Crop Blaser, 1.950€ • 02. HUBLOT BIG BANG Relógio, Preço Sob Consulta
 03. BALMAIN Boné em Linho, 395€ • 04. TOM FORD Calças de Seda, 1.600€ • 05. MIU MIU Parka, 1.600€
 06. MISSONI Tote Bag, 250€ • 07. MONCLER Sneakers, 445€ • 08. ISABEL MARANT ETOILE Top Denim, 280€
 09. SAINT LAURENT Sweater, 590€





MANGO



01.



02.



03.



04.



05.



06.



07.



08.



09.

1. TOUS Pulseira em Nylon e Prata, 89€ • 2. CHLOÉ Óculos na Óptica Boavista, 166€ • 3. ULLA JOJNSON Calções, 253€ • 4. OSEREE Fato de Banho Lurex, 212€ • 5. FRED PERRY AMY WINEHOUSE Polo, 130€ • 6. LONGCHAMP 3D Cinto, 180€ • 7. TOD'S Sneakers em Camurça e Tecido, 650€ • 8. SAINT LAURENT Botins 8,5cm, 1.045€ • 9. GUCCI GG Raffia Tote Bag, 2.100€



102

MANGO



103

01. RAY BAN Óculos, 195€ • 02. OMEGA Speedmaster Super Racing Relógio na Boutique dos Relógio, Preço sob Consulta • 03. ADIDAS Tênis, 151€ • 04. SCALPERS Calças, 79,90€ • 05. HACKETT LONDON Polo, 110€ • 06. VERSACE Blusão, 3.649€ • 07. AMIRI Tênis Bota, 695€ • 08. BALENCIAGA Porta Cartões, 225€ • 09. MONTBLANC Mochila Sartorial Medium, 1.290€



01. VERSACE Blusão, 3.800€ • 02. BELL & ROSS Relógio, Preço sob Consulta • 03. RAY BAN Óculos, 155€ • 04. FRED PERRY Polo, 97€ • 05. BANG & OLUFSEN Heaphones, 475€
06. AMERICAN TOURISTER Urban Groove Mochila, 46€ • 07. BURBERRY Porta cartões, 290€
08. GUCCI Botas, 820€

104



LOUIS VUITTON

SHOPPING



01.



02.



03.

04.



05.



06.

07.



08.



09.



01. PRADA Carteira Pequena em couro Saffiano, 460€ • 02. PERSOL Óculos, 350€ • 03. SEIKO Edição Limitada Prospex Save the Ocean Relógio, 1.395€ • 04. LEVI'S Calças, 189€ • 05. HACKETT LONDON na Loja das Meias Polo, 97€ • 06. GUCCI Casaco de Algodão, 2.500€ • 07. OFF WHITE Mochila, 1.390€ • 08. GLOBE TROTTER Mala de Viagem Centenária, 1.625€ • 09. TOM FORD Tênis, 815€



GANT

01.



02.



03.



04.



05.



06.



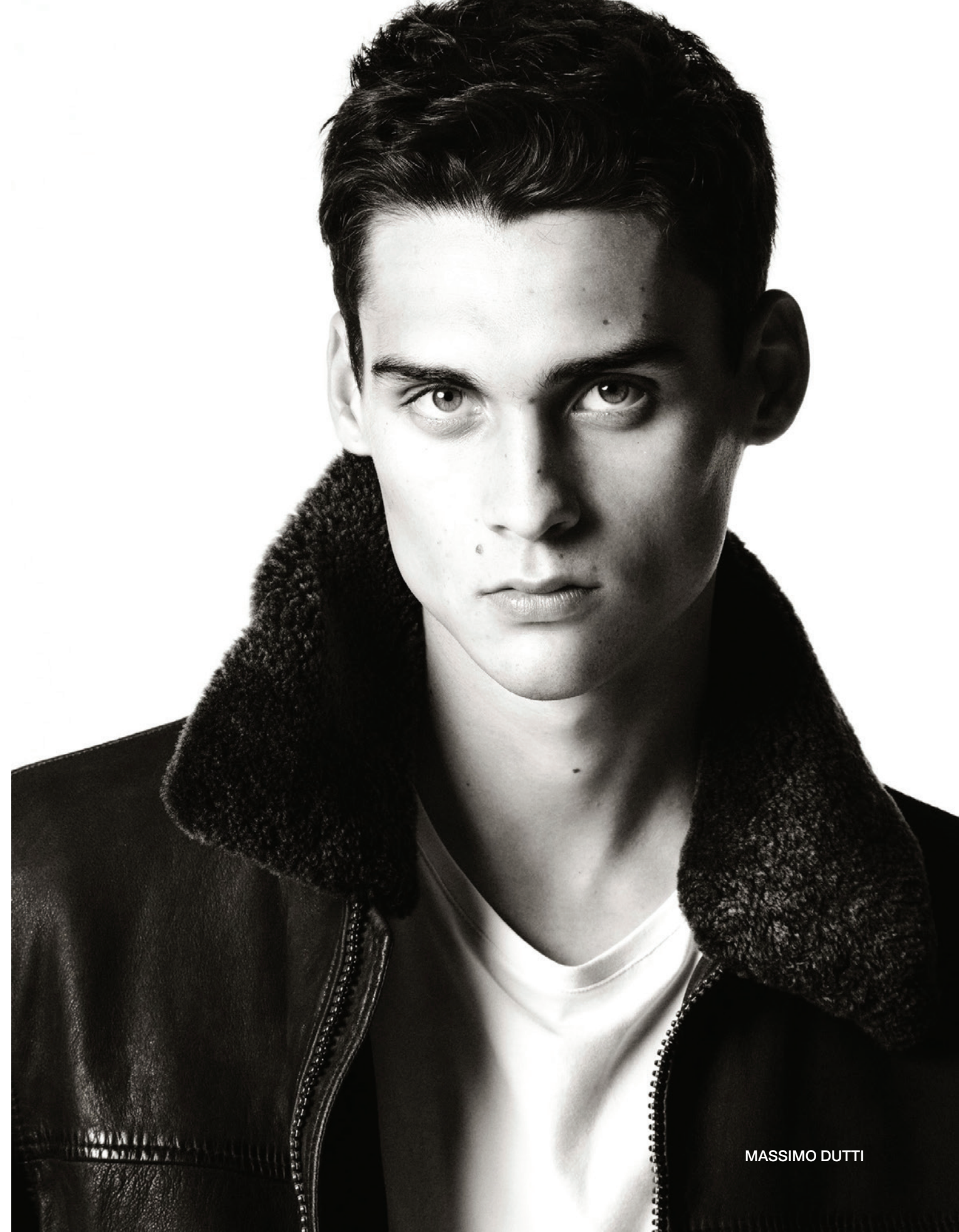
07.



08.



01. TOM FORD Blusão, 5.990€ • 02. RAY BAN Óculos, 145€ • 03. FRED PERRY Carteira, 45€
04. PANERAI Submersível S Brabus Verde Militar Relógio, 52.000€ • 05. TOM FORD Camisa Cashmere,
690€ • 06. OSKLEN Calça, 246€ • 07. JACQUEMUS Boné, 84€ • 08. VALENTINO GARAVANI Tênis, 650€





FOREO LUNA 4 BODY

AS TECNOLOGIAS FOREO CHEGAM AOS CUIDADOS DO CORPO

A linha LUNA da FOREO, o dispositivo líder em techno beleza, apresenta um novo lançamento, sendo este um dos mais esperados e desejados pelos consumidores: FOREO LUNA 4 body. É um dispositivo de alta tecnologia destinado à limpeza, esfoliação e massagem do corpo e que leva o cuidado pessoal a um nível superior. FOREO LUNA 4 body apresenta múltiplas das inovações já anunciadas com o lançamento da gama LUNA 4 para esfoliar e eliminar as células mortas, reduzir o aparecimento de pêlos encravados, revitalizando a pele. Além disso, LUNA 4 body ajuda a estimular a microcirculação e a drenagem linfática, relaxa pontos de tensão muscular e elimina toxinas graças à massagem drenante.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS E VANTAGENS:

- LIMPEZA PROFUNDA QUE REDUZ AS IMPERFEIÇÕES DA PELE DO CORPO
- MELHORIA NA APARÊNCIA DA CELULITE
- PREVINE A QUERATOSE E OS PÊLOS ENCRAVADOS

FOREO LUNA 4 body representa a entrada da marca de beauty-tech na categoria de produtos para o corpo. Este novo e inovador massajador esfoliante de alta tecnologia é uma solução não só para a pele do corpo, mas também para os músculos, microcirculação e drenagem linfática, pois oferece uma esfoliação suave mas profunda e uma massagem estimulante e revitalizante.

COMO FUNCIONA LUNA 4 body?

PASSO 1 - Aplicar o gel duche ou o sabonete favorito na pele húmida.

PASSO 2 - Humedecer o dispositivo FOREO LUNA 4 body pulsar o botão de acender. Utilizar os botões + e - para ajustar a intensidade das pulsações T-Sonic™. Limpar a pele suavemente e massajá-la com movimentos circulares.

Um aparelho perfeito para desfrutar de um momento de bem-estar e relaxamento e deixar-se levar pelo luxuoso tratamento corporal, mente, corpo e espírito que a FOREO concebeu para si.



CORES: Peach Perfect, Evergreen, Lavender
PVP: 159,00€

Este dispositivo já está disponível nas lojas online e offline habituais em Portugal.

Também disponível em www.foreo.com



EISENBERG

PARIS

LES ESSENTIELS LE MAQUILLAGE

Prepare a sua pele!

A pele é como uma tela, precisa de estar perfeita e luminosa.

Lift & Plump com MASQUE TENSEUR REMODELANT. A sinergia do óleo de semente de uva e extrato de chá verde vai dar-lhe um efeito de preenchimento durante todo o dia! Acção antienvelhecimento e lifting imediata no rosto e contorno de olhos em 100% das voluntárias*

**Resultados da autoavaliação em 20 mulheres*

Ilumine e prolongue a sua maquilhagem!

Para uma maquilhagem perfeita de longa duração aplique ÉLIXIR DE JEUNESSE como toque final ou misturado com a sua base. Os seus agentes refletos de luz criam um brilho luminoso! Para os seus retoques, a qualquer hora do dia, aplique POUDRE LIBRE EFFET FLOUTANT & ULTRA-PERFECTEUR.

Consiga um visual sofisticado!

Para olhos que se destacam, escolha a sua MASCARA DÉFINITION SOURCILS & BASE POUR LES CILS e defina as suas sobrancelhas com precisão! Continue a rotina com LE MASCARA NOIR® para realçar as suas pestanas com um efeito de volume intenso e imediato: olhar dramático garantido! Para um look Glam, descubra J.E. ROUGE® para lábios voluptuosos e cores vibrantes! Contém extrato de Flor de Orquídea e Vitamina E para hidratação instantânea e conforto. Os lábios são realçados imediatamente!

EISENBERG um exclusivo Perfumes e Companhia

ÉLIXIR DE JEUNESSE

96,00 euros

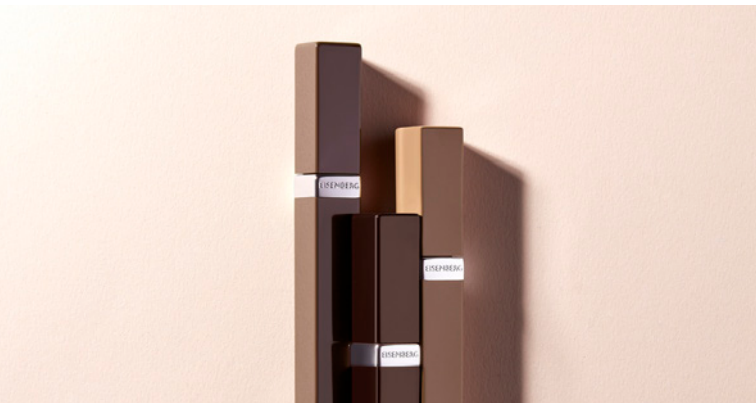


MASQUE TENSEUR REMODELANT

85,00 euros

POUDRE LIBRE EFFET FLOUTANT & ULTRA-PERFECTEUR

● ●
62,00 euros



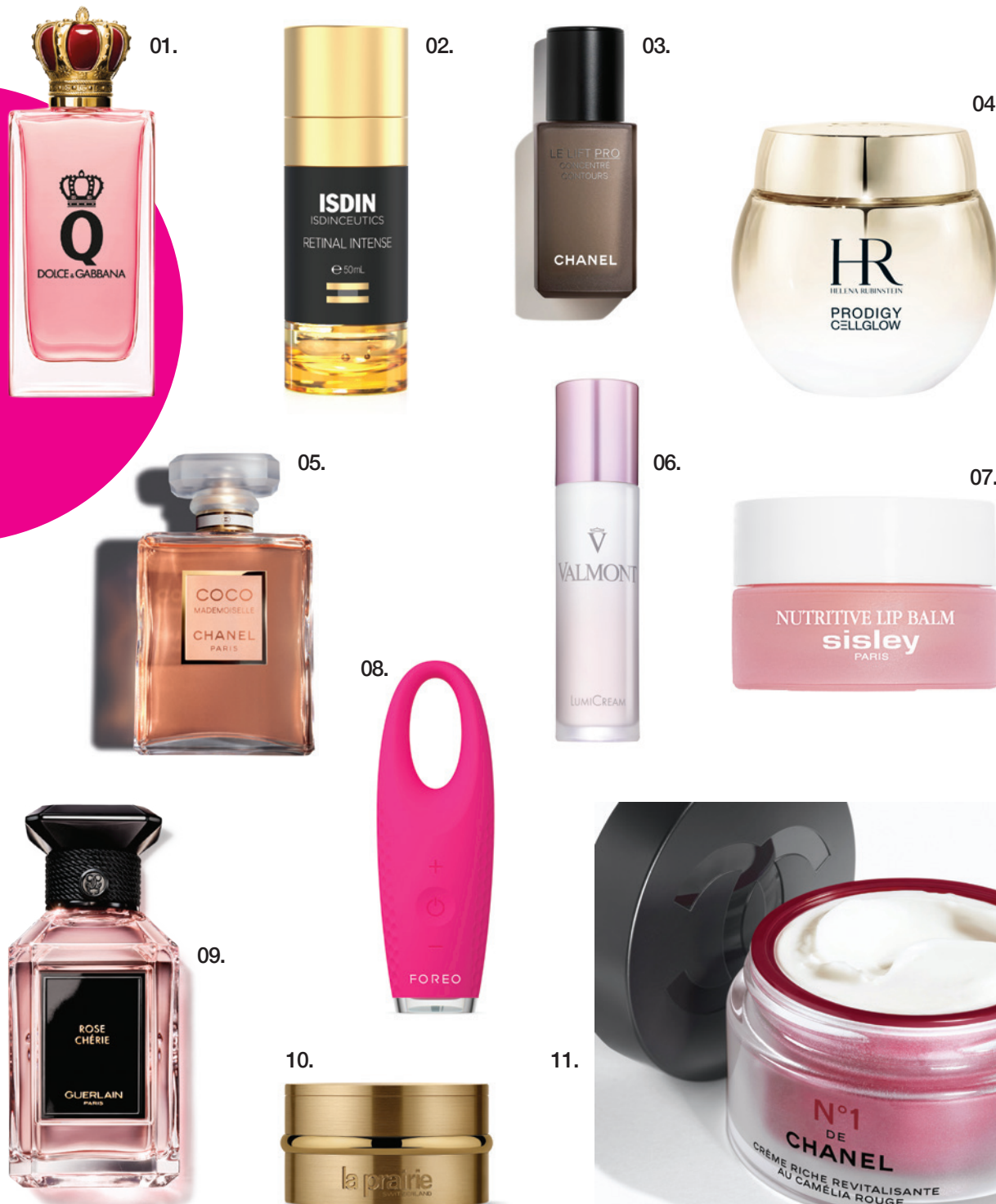
MASCARA DÉFINITION SOURCILS & BASE POUR LES CILS

● ● ●
36,00 euros

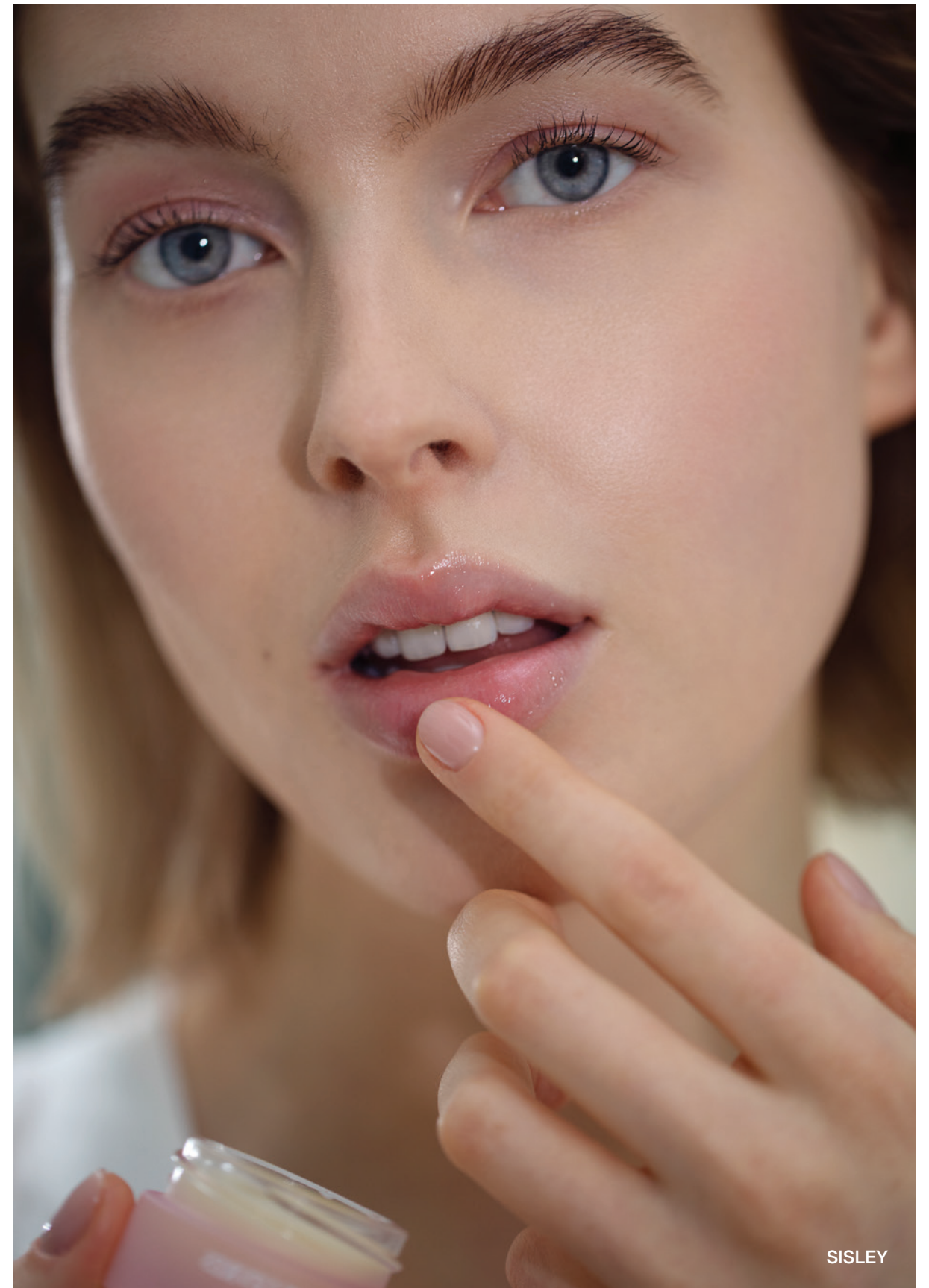
J.E. ROUGE®

● ● ● ●
37,00 euros





01. DOLCE & GABBANA Q Eau de Parfum 100ml, 140,60€ • 02. ISDIN Retinal Intense 50ml, 75€ • 03. CHANEL Le Lift Pro Concentré Contours 30ml, 155€ • 04. HELENA RUBINSTEIN Prodigy Cellglow, Preço sob Consulta • 05. CHANEL Coco Mademoiselle 100ml, 122,40€ • 06. VALMONT Lumi Cream 50ml, 215€ • 07. SISLEY Paris Bálsamo Labial Nutritivo 9g, 95€ • 08. FOREO IRIS 2 Olhos Resfrescados, 199€ • 09. GUERLAIN Rose Chérie 100ml, 310€ • 10. LA PRAIRIE Pure Gold Bálsamo de Noite Revitalizante 60ml, 931€ • 11. CHANEL N°1 Crème Revitalizante 50g, 100€





01.



02.



03.



04.



05.



06.



09.



10.



07.



08.

01. ESTHEDERM Intensive Vitamine C Serum 2x10ml, 69,80€ • 02. SESDERMA C-VIT 5 Liposomal Sérum 30ml, 44,96€ • 03. GIVENCHY Le Soir Noir Sérum 30ml, 380€ • 04. GUERLAIN Abeille Royale Sérum Double 30ml, 126€ • 05. AVÈNE Hydrance Bost Sérum concentre 30ml, 22,72€ • 06. APIVITA Queen Bee Sérum Antienvhecimento e Reafirmante 30ml, 89,50€ • 07. CAUDALIE Premier Cru Sérum, 88,90€ • 08. CHANEL N°1 Sérum En Brume Revitalisant, 79€ • 09. NUXE Super Sérum 30ml, 76,50€ • 10. CONFORT ZONE Intensive Serum 30ml, 104€





SCALPERS



01.



02.



03.

04.



05.



06.



07.



08.



01. DIOR Homme Sport Eau de Toilette 125ml, 128€ • 02. LOEWE Esencia Eau de Parfum 50ml, 118€ • 03. BOUCHERON Singulier 100ml, 92€ • 04. GIORGIO ARMANI Code Le Parfum 50 ml, 94,99€ • 05. HUGO BOSS Bottled, 72,99€ • 06. EISENBERG Paris J'OSE Eau de Parfum 100ml, 146€ • 07. GUERLAIN Paris Habit Rouge Eau de Toilette 100ml, 111€ • 08. ZADIG&VOLTAIRE 100ml, 78€



01.



02.



03.



04.



05.



08.



06.



07.

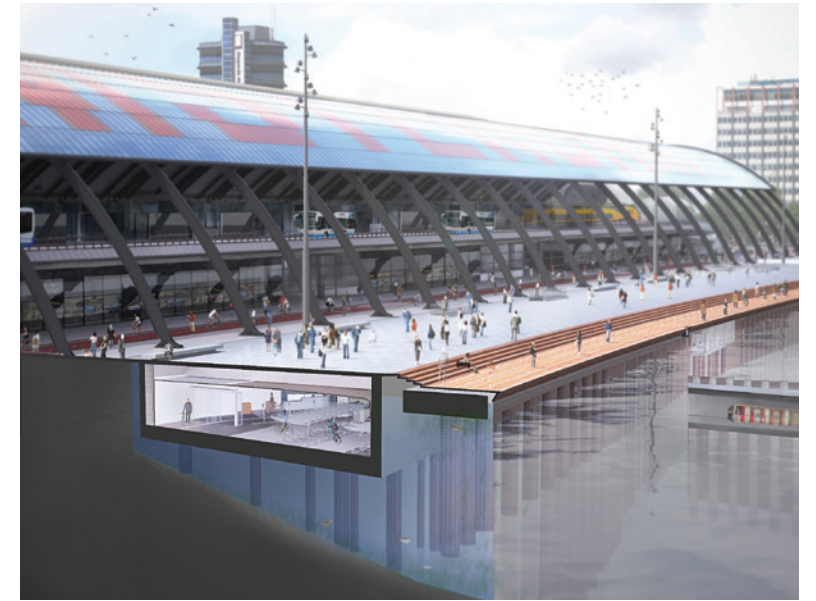
Três Magazines

arquitectura
breves
música
cinema
Séries
MakingOff

01. DIOR Homme Sport Bálsamo Pós Barbear, 62,00€ • 02. NUGELA&SULÉ Champô N°1 Cebola 250ml, 19,90€
• 03. DIOR Sauvage Elixir Spray 60ml, 65€ • 04. APIVITA Gel De Banho com Óleos Essenciais Pure Jasmine
250ml, 10,66€ • 05. KLORANE Sérum Antiqueda 100ml, 52,10€ • 06. EISENBERG Paris Homme Baume Essentiel
Hydratant 75ml, 72€ • 07. THE BODY SHOP Edelweiss Sérum Concentrado 50ml, 45€ • 08. EISENBERG Paris
Homme Megalift 30ml, 86,40€



122



123

ARQUITECTURA E URBANISMO

IJ boulevard

A Holanda é conhecida pela sua cultura ciclística, com muita água circundante e muitos cursos de água. Neste projecto único, todos esses elementos se unem. Ao lado do IJ e da estação central de Amsterdão, o centro de infraestrutura mais movimentado de Amsterdão ergue-se este projecto típico do país.

A equipe liderada por Venhoeven CS cria o IJ boulevard, premiado estacionamento subaquático para bicicletas, um novo espaço público no

coração de Amsterdão.

Foi no passado dia 22 de fevereiro que abriu o estacionamento subaquático para mais de 4.000 bicicletas.

Este projecto inovador traz uma contribuição significativa para a cidade, transformando a área para criar uma experiência única para os ciclistas, ao mesmo tempo que oferece um novo espaço público e melhora a infraestrutura da cidade, situado num local urbano próximo

da Estação Central de Amsterdão.

O projecto inclui 6.000 m² de novo espaço público acima do solo, criado para armazenamento de bicicletas debaixo da água. A cobertura do estacionamento forma o novo boulevard ao longo do rio IJ, criando uma nova e vibrante passarela e reunindo espaços para moradores e visitantes com vista para o rio.

A criação deste, permite a possibilidade de guardar as bicicletas no subsolo para libertar espaço ao nível da rua, e ao mesmo tempo oferece uma nova sala de estar para a cidade, com uma avenida panorâmica para pedestres no rio IJ.

O design subaquático exclusivo fornece um bom habitat para a vida aquática. Um projecto

sustentável e ecológico que integra um baixo consumo de energia, materiais sustentáveis e recursos que promovem a biodiversidade, também incorpora recursos que imitam habitats naturais para promover a biodiversidade e apoiar a vida aquática. O projecto inclui elementos como cabanas biológicas, madeira, esteiras de coco e concreto poroso entre os suportes das estacas subaquáticas para fornecer abrigo e superfícies para o crescimento de plantas aquáticas, com o objectivo de melhorar a saúde geral do rio.

IJboulevard recebeu o prestigioso Prémio Schreuders em 2022, o prémio para projectos inovadores de construção subterrânea pelo Centrum Ondergronds Bouwen (Centro de Construção Subterrânea). ■

A LEVI'S® VINTAGE CLOTHING CELEBRA OS 150 ANOS DOS 501®

Quando a 20 de maio de 1873, Levi Strauss e o Jacob Davis registaram a sua patente para a “colocação de rebites de cobre, para maior resistência nos bolsos e pontos com maior tensão e desgaste”, mal sabiam que a sua inovação mudaria literalmente o modo como o mundo se vestia. Na comemoração do aniversário dos 150 anos dos 501®, a coleção primavera/verão 2023 Levi's® Vintage Clothing presta homenagem à inovação e à colaboração que está na origem do nascimento dos lendários Le-

vi's® 501®.

Para a criação desta nova coleção, a equipa de design da Levi's® Vintage Clothing explorou os arquivos da Levi Strauss & Co. em São Francisco e estudou fotografias antigas e da época, para criar uma linha de peças que reproduzissem na perfeição o workwear do final do século XIX e início do século XX. O tipo de peças que mineiros, rancheiros e operários usariam há 150 anos. E dentro da coleção há também uma linha especial de edições limita-



das dos 501® jeans, criada a partir de modelos encontrados nos arquivos, em contagem regressiva numerada à mão, que remontam a 1873.

Entre as reproduções de vintage workwear desta coleção, destacam-se os 1870s Waist Overalls e uns overalls em lona de pato criados a partir de um dos primeiros pares produzidos após registo da patente. Têm um corte relaxado e botões e rebites sem branding. Não têm pala, nem a típica costura arqueada no único bolso de trás. Tem um waist cinch e a tradicional

etiqueta Levi's® na parte de trás da cintura, feita em couro. Ponto-a-ponto, são uma réplica fidedigna dos overalls da Levi's® que marcaram a década de 1870. Destaca-se igualmente o 1870s Closed Front Jumper, uma camisa em lona de pato, com rebites e costuras arqueadas nos bolsos frontais e um patch Levi's® em couro no interior. Na década de 1880, surgem os Levi's® 1880s Chino - uma reprodução de umas calças estilo chino da época, feitos em sarja de algodão esbranquiçado, com botões >



126

para suspensórios, fivela ajustável e um single welt pocket na parte de trás. Também em sarja de algodão, o Levi's® Sack Coat era perfeito para conjugar com os Chinos. Para completar a coleção, há ainda a Sunset Chambray Shirt da década de 1920. Uma camisa estilo popover, num tecido índigo-dyed natural do Japão e com uma etiqueta Sunset. E os Nevada Waist Overall da década de 1870, semelhantes aos 501®-Style Overall, mas com um bolso extra na parte lateral da perna. Para celebrar o 150º aniversário dos 501®, a Levi's® Vintage Clothing vai lançar edições limitadas deste modelo, numeradas à mão e alusivas a algumas das datas mais marcantes da sua história. Lançada em fevereiro, a primeira edição remeteu-nos para 1937. Esperada a segunda edição replicará os 501® de 1922. Até 20 de maio, serão ainda lançadas as edições de 1901, de



1890 e de 1873, o ano de "nascimento" dos 501®.

"Os 501® são um ícone porque sempre se mantiveram fiéis a si mesmos. Nunca tentaram estar na moda, nunca mudaram para se adaptar às tendências. Em vez disso, esperaram que as pessoas os encontrassem e trouxessem para os seus mundos. Foram adotados por quase todas as subculturas ao longo dos anos. Quer sejam os Mods, usando-os pequenos e curtos; os punks, descolando-os e afunilando-os; ou os hippies, adicionando painéis nas bainhas para torná-los flare. Os 501® são e serão sempre os jeans que as pessoas podem tornar verdadeiramente seus. A melhor tela em branco." ■

PAUL O'NEILL, DIRETOR DE DESIGN LEVI'S COLLECTIONS NA LEVI STRAUSS & CO.



127



PLAYLIST

BY DJ JOHN PLAYER
ESPECIAL



128

Instagram - @djjohnplayerspecial

<https://youtu.be/1kQIRQRGdfQ> - John Lee Hooker - Hobo Blues

https://youtu.be/7I18_VNjX3g - Wax Tailor - Que Será

<https://youtu.be/Y5o6mIZm1Kw> - Freddie Joachim - Shoulder Kiss

<https://youtu.be/LLnmpdZEhWg> - Mavis John - Use my Body

<https://youtu.be/668CtxWGlgA> - Bronx River Parkway - Donde

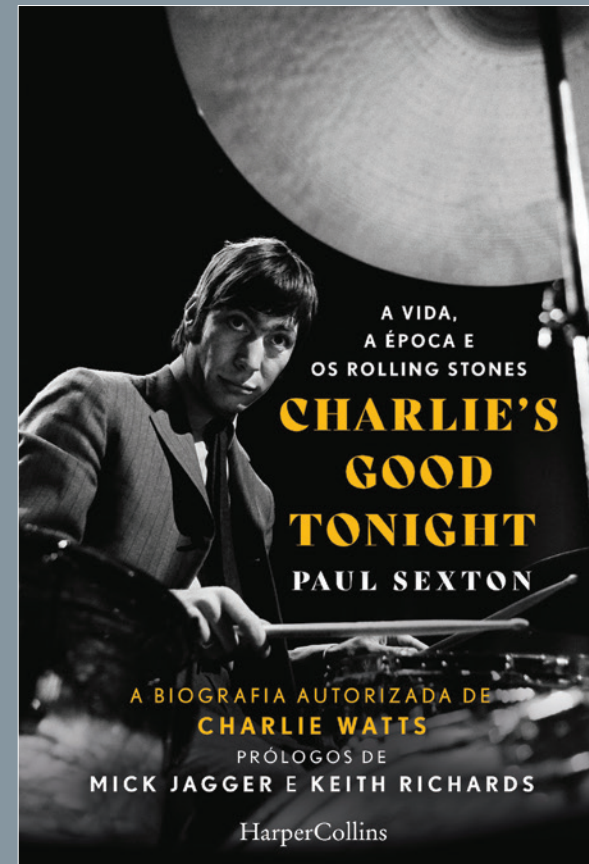
<https://youtu.be/4sTB9B0T3Wo> - The Salsoul Orchestra - You're Just The Right Size

<https://youtu.be/EWbsDuG66pg> - Stereo Mc's - Ground Level

<https://youtu.be/eIWTKrj9Sfl> - Guru - Feel the Music

<https://youtu.be/S20eiMmIBpl> - Sonny Boy Williamson - You're Funeral My Trial

<https://youtu.be/RvdmMzQGbEQ> - Esther Phillips - Home is Where The Hatred Is



Autor: Paul Sexton
Gênero: Biografia
Nº de páginas: 352
Preço: 19,90€ Março 2023

Charlie's Good Tonight Paul Sexton

Em meados de 1962, os recém-formados Rolling Stones estão à procura de um baterista permanente. Repararam em Charlie Watts, um músico de jazz muito conhecido no circuito dos clubes de rhythm and blues londrinos. Felizmente, para os futuros fãs dos Stones em todo o mundo, conseguem convencê-lo a juntar-se ao grupo.

Uma vez sentado na bateria, Charlie nunca perdeu o compasso. Estava presente nos agitados anos sessenta, quando os Stones atingiram o superestrelato, também nos excessos dos anos setenta, que se cristalizaram no mítico álbum Exile on Main Street. Durante os anos oitenta, saiu ileso da batalha contra os seus demónios pessoais, consolidando a sua reputação de ser o contraponto reflexivo e culto, ainda que nem por isso menos fascinante dos seus companheiros de banda mais escandalosos.

Ao longo de quase sete décadas apesar das lutas, dos altos e baixos e das vicissitudes da banda, tanto no palco como fora dele, Charlie continuou a ser um pilar fundamental dos Rolling Stones. Ao mesmo tempo, era a antítese da estrela do rock arquetípica: um homem extremamente discreto e reservado que valorizava a sua família acima de tudo.

Baseada em novas entrevistas com os seus familiares, amigos e colegas da banda, incluindo Mick Jagger e Keith Richards, Charlie's Good Tonight é a biografia oficial e autorizada de Charlie Watts: o relato de uma vida extraordinária, contada como nunca antes.

“L’immensità - Por Amor”

130 Realizado por Emanuele Crialese e protagonizado por Penélope Cruz, é o filme de abertura da 16ª Festa do Cinema Italiano



A Festa do Cinema Italiano regressa a 29 de março para a sua 16ª edição com mais de 50 filmes e volta a apresentar, em primeira mão, algumas das mais recentes obras cinematográficas italianas, algumas nunca antes exibidas em Portugal. É o caso de L’immensità – Por Amor, de Emanuele Crialese, filme que vai marcar a sessão de abertura desta Festa no dia 29 de março, às 21h30, na Sala Manoel de Oliveira, no Cinema São Jorge em Lisboa.

Nomeado para Leão de Ouro no 79ª Festival de Veneza 2022 e protagonizado por Penélope Cruz, L’immensità – Por Amor é uma obra íntima e autobiográfica, que nos transporta para o seio de uma família que vive em Roma nos anos 70 e para a crise de identidade de género de Adri, adolescente em plena metamorfose. Um coming-of-age repleto de nuances e rasgos de puro e delirante escapismo, que se revelou um êxito na sua estreia comercial em Itália.

ESTREIA NACIONAL 20 de Abril
REALIZADOR Emanuele Crialese
REALIZADOR Luca Guadagnino
ELENCO Penélope Cruz, Luana Giuliani, Vincenzo Amato
GÉNERO Drama
DURAÇÃO 1h37m
DISTRIBUIÇÃO Pris Audiovisuais



131



MackingOFF



geral@edit.pt

www.edit.pt

6M

FRIDAY

CHIC GIN

FACEBOOK.COM/FRIDAYCHICGIN/

SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO.



CAVES DA MONTANHA - A. HENRIQUES, LDA
RUA ADRIANO HENRIQUES 12, 3780-218 ANADIA
TEL. +351 512 260 . EMAIL: GERAL@CAVESDAMONTANHA.PT
WWW.CAVESDAMONTANHA.PT